

BRAND BOOK

online

2024



MÁRKA&SIKER
TÖRTÉNETEK



**MENNYIRE ZÖLD
A MAGYAR WEB?**

**A MESTERSÉGES
INTELLIGENCIA KORSZAKA**

**FENNTARTHATÓSÁG, ESG
IGÉNYEK ÉS ELVÁRÁSOK**

**DIGITÁLIS MARKETING
TRENDEK ÉS MEGOLDÁSOK**

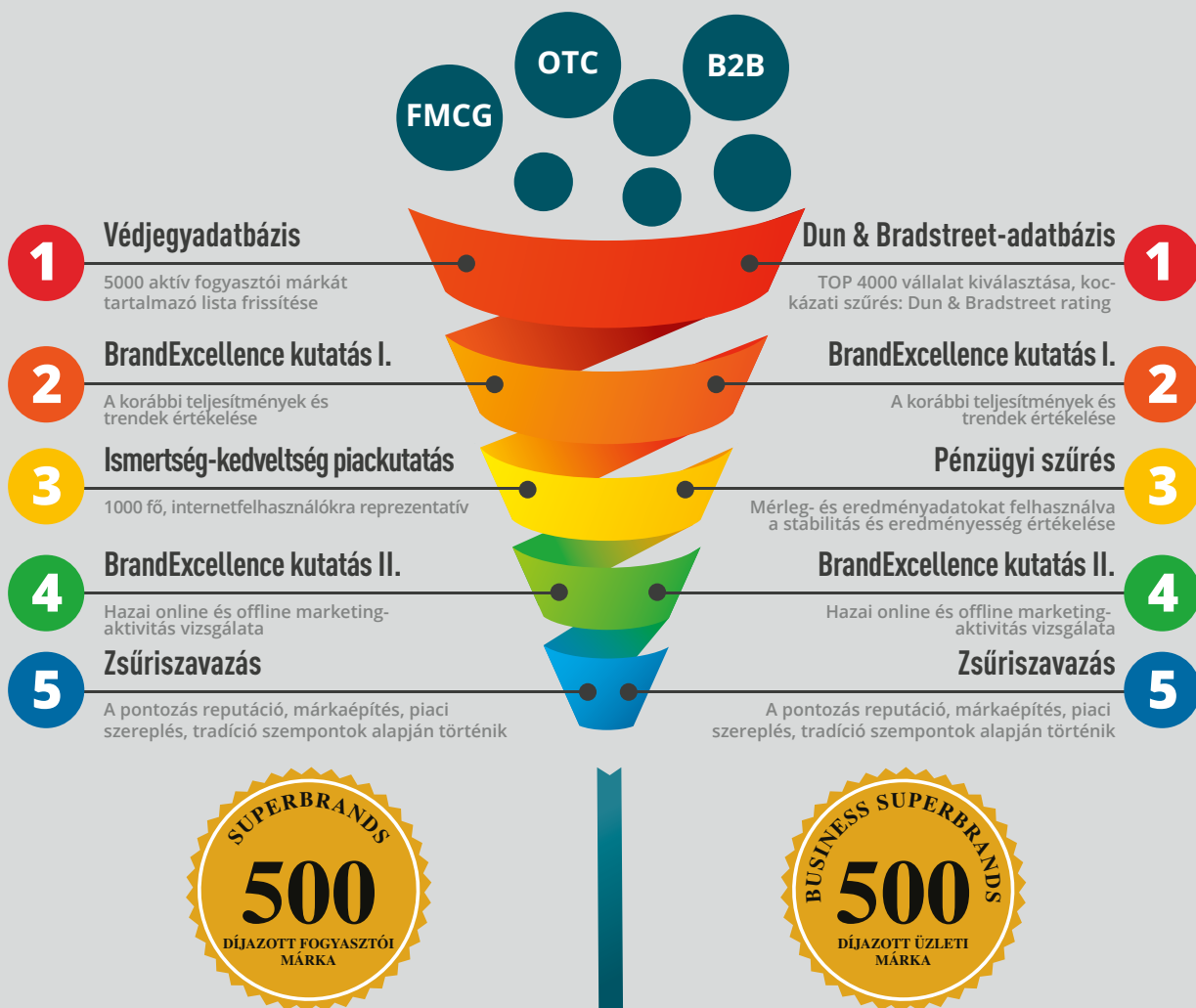
**PR-LUFI VS. VALÓS
VÁLLALÁSOK**

**A LINKEDIN ÉS AZ
ÉN Márka ÉPÍTÉSE**

A SUPERBRANDS DÍJAZÁSI RENDSZER MŰKÖDÉSE

Superbrands

BUSINESS Superbrands



Superbrands-kiválasztás

A márkák kiválasztásánál kiindulópont az országos védjegyadatbázis, üzleti márkák esetén a Dun&Bradstreet céginformációs adatbázis, emellett online kutatás is segíti a jól teljesítő márkák felkutatását. A kiválasztási rendszerben a korábbi teljesítmények, trendek vizsgálata történik, a kutatók figyelembe veszik az adott márka magyarországi kommunikációs és márkaépítési gyakorlatát, aktivitását, megjelenését, és a megítélésével kapcsolatos információkat. Ezenkívül a fogyasztói márkák esetén egy célzott ismertség-kedveltség mérést, üzleti márkák esetén pedig a vállalat üzleti-pénzügyi megbízhatóságát is nézik. Ezt követően a kategóriákba sorolt márkákból Szakértői Testület választja ki a díjazottakat.

TARTALOM

Márkaépítés

- 8** Profi brandbook TOP 5 márkától
- 10** A világ legértékesebb márkái
- 12** Magyar márkák külföldi piacra lépése
- 16** Szuper márkák globálisan és Magyarországon
- 18** A Superbrands díjazási rendszer kronológiája



Kommunikáció

- 20** Társadalmi felelősségvállalás – PR-lufi helyett valós befektetés
- 24** A digitális élmény az új branding: Az „élménymárka kora”
- 26** Digitális marketing trendek és megoldások – Az e-mailkommunikáció 2024-ben
- 28** Az ügyfélművelés optimalizálása – a Customer Journey Map szerepe
- 32** Fesd az ördögöt a falra!
- 36** Kamatoztasd az értékes történeteket a sztoribankban!



Online Marketing

- 38** SEO trendek 2025-ben – Hogyan alakul a SEO jövője?
- 40** SEO audit vagy SEO stratégia – Melyikre van szükségem?
- 46** Webshopok esszenciája





48

- 48 TikTok – jelentős üzleti előnyt szerezhethetünk, ha megértjük a működését
- 50 A LinkedIn szerepe a személyes márkáépítésben
- 52 Képzésként és szövegírásként az AI korában – Jogok és lehetőségek



54

Employer Branding

- 54 Mire vágnak leginkább a hazai munkavállalók?
- 58 Miért fontos az employer branding területén stratégiában gondolkodni?
- 60 Skill-alapú gazdaság
- 62 Pályakezdő Z generációsok – Mit várnak a munkaerőpiactól?
- 64 Hogyan legyenek elégedettek és motiváltak munkavállalóink?
- 66 Stressz és megküzdés a vezetői munkában – Értsük meg, mi is a stressz pontosan és hova vezet!
- 70 Miért torzul el a vezetők személyisége? – És hogyan hozható helyre?



62

Fenntarthatóság

- 74 Fenntarthatóság, ESG – Igények és elvárások
- 78 Egy niche piac, ami az egész bolygót érinti
- 82 Az attitűdök megváltoztathatók – És ez az elérhető jövő kulcsa
- 86 Lehet zöld a magyar internet?



74



- 88 Ami hasznosul, az hasznos?
- 90 Fenntarthatóság az iparban
- 92 Az örök vegyi anyagok veszélyei
- 94 Vállalati fenntarthatóság a gyakorlatban
- 96 Négy zöld tipp az ökotudatos szépségápoláshoz
- 98 Öt tipp a tudatos fogápoláshoz



Innováció

- 100 Okos megoldások az optimális fürdőszobai vízhasználatért
- 102 Energiahatékony megoldások a napjaink otthonáért
- 104 Robotok a gépiparban
- 106 Milyen hatással lesz a mesterséges intelligencia a biztosítási piacra?
– interjú Mede Bélával, a KÖBE adminisztrációs és informatikai igazgatójával
- 108 Kompromisszummentes finomságok – Több mint 30 éve
- 111 Ökotrendek 2024 – Fenntartható csomagolás – növényi alapon



Márkatörténet

- 112 eHÁZ: a magyar társasházi ökoszisztéma
- 114 A kenyér múltja és jelene
- 116 A tradíció menő
- 118 Minden nyertes márka mögött erős csapat áll!
- 120 Ki ér idén célba? – 2024-ben is keresik a kiváló magyar márkákat



ISMERD MEG A BRANDEXCELLENCE AKADÉMIA WORKSHOPJAIT!

Brandexcellence
AKADÉMIA

A Brandexcellence Akadémia célja megoldási térképet nyújtani a legfőbb vállalati kihívások leküzdéséhez, gyakorlati tudást és kézzelfogható, már másnap a gyakorlatban hasznosítható eszközöket biztosítani a vállalati marketingeseknek, vezetőknek.

2024 őszi workshopok a BE Akadémián:



Előadó:

KŐTELEKY AYWEE

Creative Director, Friendly™ Creative

Olvasd el Kőteleky Aywee cikkét
a 24. oldalon!

BRIEF KÉSZÍTÉSE ÉS BRIEFING

Hogyan készítsünk szakmailag megfelelő és tartalmas brief-et kreatív szakemberek számára? A workshop központi témája a marketing kommunikációs aktivitások brief-jének elkészítése és ennek segítségével történő briefing-je, valamint ezek folyamatának, fontosságának, elemeinek és lépéseinek bemutatása.



Előadó:

BENDL MÁTYÁS

Alapító, POME

Olvasd el Bendl Mátyás cikkét
a 48. oldalon!

TIKTOK

A VALÓS ÜZLETI CÉLOK SZOLGÁLATÁBAN

A workshop célja, hogy pontos képet kapj arról, hogy hogyan érdemes megközelíteni egy márkának a platformot stratégiaiilag, miképpen hozhatsz ki belőle a legtöbbet – üzleti értelemben, hiszen nem (csak) a követők és a lájkok, hanem az eredmények számítanak.



Előadó:

LACZKÓ BALÁZS

Alapító, Netmarketing

Olvasd el Laczkó Balázs cikkét
a 46. oldalon!

MINDENT A WEBSHOPOKRÓL:

HOGYAN MŰKÖDTESS SIKERES WEBÁRUHÁZAT?

A workshop keretében megismerheted, hogy milyen fontos építőelemei vannak a webshopoknak, mire érdemes figyelni és hol bukatsz el. Külön figyelmet fordítunk a marketingre, hiszen elengedhetetlen a láthatóság és pozitív imázs felépítése egy webáruház számára is.



Előadó:

DR. SZABÓ ORSOLYA

Alapító, Zsolya Communication

Olvasd el Dr. Szabó Orsolya cikkét
a 50. oldalon!

A LINKEDIN SZEREPE

A SZEMÉLYES MÁRKAÉPÍTÉSBN

Növeld szakmai kapcsolataidat és láthatóságodat a LinkedIn segítségével! A workshop során megtanulhatsz a profil optimalizálásának legjobb gyakorlatait, a hatékony tartalomkészítést és megosztást, valamint a stratégiai kapcsolatépítést.



Előadó:

SZABÓ EDIT DITTE

Digitális marketing szakember
és tréner

Olvasd el Szabó Edit Ditte cikkét
a 26. oldalon!

LIFECYCLE MARKETING: E-MAIL MARKETING

FOGÁSOK A GYAKORLATBAN

A workshop során a résztvevők képet és irányt kapnak saját e-mail marketing stratégiájuk kialakításához: szó lesz a tartalommarketing szerepéről, adatbázisépítésről és -kezelésről, de megismerkedünk e-mail küldő software-ekkel, és hatékony email-formátumokkal is.



Helyszín:

Zoom vagy Brandexcellence HQ (1035 Bp., Vihar utca 18.)

TOVÁBBI RÉSZLETEK ÉS ESEMÉNYEK KAPCSÁN

KERESD FEL WEBOLDALUNKAT: WWW.BRANDBOOK.HU

**BRAND
BOOK**
Brandexcellence
márkaminőség program

A közel 10 éves múlta visszatekintő Brandbook Magazinban magasan kvalifikált, többszörösen díjazott márkák, vállalatok szakértőinek a véleményét kérjük ki évről – évre.

Az elmúlt évek során sok változást élhettünk meg mindannyian, ennek megfelelően nem csak mi, de kiadványunk is folyamatosan változott, fejlődött. Idén tavasszal pedig elértünk egy pontot, ahol azt mondtuk: még többet szeretnénk adni tudásunkból. Így álmodtunk egy nagyot és a Brandexcellence Program szakértőinek a bevonásával elkészítettük az első Brandbook Magazin Online kiadványunkat, amelynek fókuszában a szakmai edukáció áll.

Az online kiadványunk stabil alapját a print magazin anyagai adják, amelyek mindenki számára hasznosak lehetnek. Majd ezeket az anyagokat bővítettük ki a Brandexcellence Akadémia előadóinak és az évente megrendezésre kerülő Brandexcellence Konferencia neves szakértőinek a tudásával. Üzleti rendezvényeink misszióját helyeztük át a digitális térbe, ily módon is támogatva a hazai piac vezető márkáinak döntéshozóit.

Kiadványunkban közel 30 hazai szakértő osztotta meg tudását és tapasztalatát a vállalati PR és marketing

olyan területeiről, mint a márkaépítés, a kommunikáció, a digitalizáció, a munkáltatói márkaépítés, valamint az énmárka és a vezetői szerepek. A fenntarthatóság évek óta állandó témája a print magazinnak, az online kiadványunkban is részletesen foglalkozunk ezzel a témakörrel.

Amire nem ad teret a digitális tér sem, az a mélyebb tudásanyag átadása és az olvasó részéről a visszacsatolás, a párbeszéd. Mindkettőt fontosnak tartjuk, így a Brandexcellence Akadémia őszi workshopjait úgy alakítottuk ki, hogy a kiadványban található szakértői cikkek egyfajta felvezetőként szolgálnak a szerzők workshopjainak.

Így kedves Olvasó, ha úgy érzed, hogy nem csak olvasnád szerzőink írásait, de szívesen meg is hallgatnád őket, akkor várunk sok szeretettel az Akadémia eseményein és a minden év tavaszán megrendezésre kerülő Brandexcellence Konferencián is!

Addig is bízunk benne, hogy hasznosnak találd kiadványunkat és jó szívvel osztod meg kollégáiddal, partnereiddel is!

Szelthoffer Ilona

BRANDBOOK

magazin

KIADÓ
Brand Content Kft.

FELELŐS KIADÓ
László Géza Béla

FŐSZERKESZTŐ
Szelthoffer Ilona

TANÁCSADÓ
Inzám Andrea

SZERKESZTŐ
Szalay Csenge

KORREKTOR
Fodor Zsuzsanna, Molnár Zsófia

LAYOUT, TÖRDELÉS
Szilágyi Dénes Tibor, Horváth Vivien, Zádor György

FOTÓK
Fortepan, Getty Images, Mészáros Péter/Positive
Adamsky, Molnár Dániel



ISSN 2559-9267

© Brand Content Kft.
1035 Budapest, Vihar utca 18.
E-mail: szerkeszto@brandcontent.hu
Telefon: +36 20 263 3107
Minden jog fenntartva

A kiadó és a szerzői jogok birtokosainak közös írásbeli felhatalmazása nélkül tilos a kiadvány bármely részét, szövegét, fényképét, logóját utánközölni, sokszorosítani, bármely formában és bármely értelemben felhasználni, ide értve a szkennelést, fénymásolást, rögzítést vagy az információtárolás bármely módját. A kiadványban szereplő cégek mindegyike hozzájárult nevének, logójának és a róla szóló fényképeknek a közzétételéhez. Kérjük, hogy bármely, az egyes cégekkel kapcsolatos kéréssel az adott céghez forduljanak!

KREATÍV TARTALOMGYÁRTÁS WORKSHOP MESTERSÉGES INTELLIGENCIÁVAL

A két alkalmas workshop a marketing kommunikációs felhasználásra fókuszál, „szövegírói” és „art direktori” szemmel értékeljük és alkalmazzuk a szöveg- és képalkotói AI programokat.

Brandexcellence előadók: Kisantal Gyula (kreatív stratégia vezető, DeepInsight), Nagy László (Head of Art, senior graphic designer, DeepInsight)

Időpont:
2025, TAVASZ

Helyszín:
Brandexcellence HQ,
1035 Budapest, Vihar utca 18.

Szervező: Brandexcellence
Akadémia Extra 

JELENTKEZZ!

